



**STRATEGI
LEMVIG MUSEUM
2026-30**

VISION

GENNEM FORTÆLLINGER OM VESTJYLLAND OG VERDEN SKABER VI FORBINDELSER MELLEM MUSEETS GÆSTER, FORTIDEN OG LANDSKABET

Vi fortæller om **virkelige menneskers liv og vilkår** og gør historien vedkommende for nutidens museumsgæster.

Vi tager udgangspunkt i genstandssamlingen og den fysiske kulturarv - en håndgribelig **forbindelse mellem fortid og nutid**.

Vi fornyr vores museumstilbud/udstillinger, så de bliver **attraktive for gæster** i alle aldre

Vi medvirker til at **styrke Lemvig Kommune som turistdestination** og bidrager til øget bosætning.

MISSION

Museets mission er funderet i museumsloven og museets vedtægter og lyder således:

Museet skal:

- Medvirke til at sikre kulturarv i Danmark og udvikle betydningen heraf i samspil med verden omkring os
- Aktualisere viden om kulturarv og gøre den tilgængelig og vedkommende
- Fremme forståelsen for Lemvigegnens kultur, historie, litteratur, kunst og natur og bidrage bredt til egnens udvikling gennem forskning, indsamling, registrering, bevaring og formidling

ORGANISATION

Lemvig Museum er et statsanerkendt kulturhistorisk museum. Museet er en selvejende institution med museumsleder og bestyrelse som museets øverste myndighed. Bestyrelsen består af syv medlemmer, hvoraf seks er valgt af Museumsforeningen for Lemvig og Omegn, og ét er udpeget af Lemvig Kommune. Museet og museumsforeningen har samme bestyrelse. Museets hovedbidragsyder er Lemvig Kommune. Museet driver følgende afdelinger:

Lemvig Museum
Jens Søndergaards Museum
Flyvholm Redningsstation (ubemandet)
Minimuseet på Bovbjerg (ubemandet)

ANSVAR SOMRÅDE

Lemvig Museum er en formidlingsinstitution. Vores formidling baserer sig på forskning. Lemvig Museums ansvarsområde er nyere tids kulturhistorie i Lemvig Kommune. Det overordnede formål med museets arbejde er at give brugerne en forståelse af forbindelser og sammenhænge i tid og rum.

Museets emnemæssige ansvarsområde er kulturhistorie med særligt fokus på følgende emner:

- Vestjyllands kulturhistoriske placering i forhold til omverdenen, herunder Lemvigegnens rolle i Limfjords- og Nordsøregionen.
- Menneskets samspil med naturen og det vestjyske landskab.
- Vestjylland som sted og begreb belyst i ord og billeder.

STRATEGISKE INDSATSOMRÅDER

Lemvig Museums **tre overordnede indsatsområde** i strategiperioden er

1. At blive bæredygtig i forhold til **indtjening og besøgstal**, så vi lever op til bestemmelserne i den nye museumslov og beholder vores statsanerkendelse og statstilskud.
2. At træffe beslutning om indhold og bygning til et **nyt museum** samt afklare den fremtidige brug af Vesterhus.
3. At afklare mulighederne for en **lokal museumsreform**, som er en bunden opgave i forbindelse med Lemvig Kommunes forhøjelse af museets driftstilskud fra 2026.

STRATEGISK HANDLEPLAN

STRATEGISKE FOKUSPUNKTER

Indtjening og besøgstal

- Vi har skarpt fokus på stigende besøgstal på alle museets afdelinger. Skiftende særudstillinger, arrangementer samt en øget markedsføring skal tiltrække flere besøgende.
- Vi arbejder målrettet på at øge museets egen indtjening, fondstilkud og sponsorater jf. forretningsudvikling.
- Fortsat fokus på synlighed omkring museets aktiviteter og udstillinger for at sikre, at Lemvig Museum står tydeligt i borgernes bevidsthed som en vigtig og identitetsskabende kulturinstitution, der er værd at betale for.

Nyt museum - indhold og bygning

- I samarbejde med professionelle udstillingsdesignere udarbejdes en detaljeret indholdsstrategi og koncept for et nyt museum. Det skal afklare, hvilke historier der skal trækkes frem, og hvordan de skal vinkles, for at museet bliver attraktivt og vedkommende for publikum og fonde. Ligeledes foretages en publikumsanalyse, som skal kortlægge museets fremtidige besøgs-potentiale på en ny placering
- På baggrund af konceptet skal der arbejdes på at finde en konkret, ny placering til museet i Lemvig by.
- Der skal fundraises til etablering af et nyt museum.

Lokal museumsreform

- Museet deltager aktivt i processen omkring en lokal museumsreform. Vi bidrager til udviklingen af kulturlivet i kommunen og tager initiativ til samarbejdsprojekter med relevante partnere indenfor turisme, kultur og undervisning. Vi søger nye samarbejder med fx bosætnings- og sundhedsområdet. Vi styrker og udbygger museets netværk af strategiske samarbejdspartnere og ambassadører.

FORRETNINGSUDVIKLING

- Vi tilpasser løbende/årligt vores åbningstider og priser til markedet.
- Vi iværksætter en mere offensiv markedsføring af begge museumsafdelinger overfor turister.
- Vi ombygger velkomstområdet på Jens Søndergaards Museum og udvikler begge museumsbutikkers udseende og sortiment.
- Vi bruger data fra besøgsstatistik, brugerundersøgelser, salg og markedsføring til at øge museets besøgstal og indtjening.

BESTYRELSENS OPGAVE

- Museets bestyrelsesformand og leder følger løbende op på indsatser og resultater ift. de strategiske indsatsområder. Disse drøftes af den samlede bestyrelse én gang årligt på bestyrelsens møde i april.
- Bestyrelsen spiller en vigtig rolle ift. at fremme museets sag i sine netværk og skabe kontakter og evt. finansiering som ambassadører for museet.

**FAGLIG
HANDLEPLAN**

FORMIDLING

Vi gør som stedspecifikt kulturhistorisk museum fortiden relevant for den lokale befolkning og er samtidig et attraktivt besøgssted for turister. Museets formidling består af udstillinger, foredrag, udgivelser (digitale og trykte) og arrangementer. Formidlingen baserer sig på forskning, både museets egen og andres. Museets formidling tilrettelægges som en social oplevelse for publikum. Udstillingerne inviterer til samtale og fælles refleksion. Vi vægter det personlige møde med og mellem gæsterne højt, og vi prioriterer, at museets personale ofte kommer i kontakt med publikum fx ved foredrag, omvisninger, guidede ture mv.

PLAN FOR UDS STILLINGER 2026-30

BLÆST. Særudstilling 2027-29. Lemvig Museum

Det blæser næsten altid i Vestjylland! Vinden er et fundamentalt træk, og er både en medspiller og modspiller for livet i det vestjyske. Gennem tiden har blæsten påvirket og præget vestjydernes dagligliv på utallige måder. I udstillingen bliver blæsten et prisme vi ser og fortæller den vestjyske historie igennem.

HAV. Ny permanent udstilling 2028/29. Jens Søndergaards Museum

Udstilling som tematiserer Søndergaards billeder af havet og sætter dem ind i en kulturhistorisk sammenhæng med fokus på oplevelsen og brugen af havet ved Bovbjerg.

ANDEN FORMIDLING

Udgivelse af **katalog** for Jens Søndergaards Museum – efterår/vinter 2026.

Vi vil i planperioden gøre en særlig indsats for at **tiltrække flere grupper** og større selskaber til rundvisninger, foredrag eller guidede ture. Dette skal blandt andet ske i samarbejde med etablerede busselskaber og lokale partnere, herunder Klimatorium og Lemvig Handel og Turisme.

Etablering af **legeområde i museumshaven** – tilbud til kommunale dagtilbud samt børnefamilier, som på den måde bliver opmærksomme på museet.

Udvidelse af museets guidekorps, som bl.a. skal stå for guidning af de forventede flere grupper samt hjælpe med mundtlig formidling til **tyske turister**.

Museet vil indgå i planlægningen af det **næste kulturelle temaår** i Lemvig Kommune i stil med Thøger Larsen året 2025, hvor udstillinger, koncerter, foredrag, undervisning mv. bidrager til en lokal kulturfestival.

Museets **skoletjeneste** tilpasser sine tilbud til de enkelte læreres og klassers behov og er en efterspurgt samarbejdspartner for undervisere i grundskolen og de gymnasiale uddannelser. Museet vil byde ind med undervisningsforløb til kommunens kulturrygsæk, som udbydes til skoleelever i kommunen. Elever fra alle kommunens grundskoler skal besøge museet 3 gange i løbet af deres skoletid, ligesom museet vil tilbyde mere undervisning ude på skolerne. Til ekstern brug sammensættes undervisningskasse med rekvisitter.

Museum og sundhed 2026-28. Museet vil igangsætte et pilotprojekt, som undersøger og eksperimenterer med, hvordan museets udstillinger, viden og lokaler kan bringes i spil i en sundhedsdagsorden, der handler om rehabilitering og mental sundhed. Museet vil undersøge mulighederne for at tilrettelægge kulturforløb for udvalgte patientgrupper i samarbejde med kommunens sundhedsafdeling og de øvrige kulturinstitutioner/tilbud i kommunen. Det er hensigten, at pilotprojektet kan danne grundlag for et fremtidigt permanent samarbejde mellem museet og det kommunale sundhedssystem.

SAMLINGSUDVIKLING

Museets samling er grundlaget for vores forskning og formidling. Indsamlingen foregår aktivt og restriktivt. Vi bevarer vores samling og gør den tilgængelig for publikum. Vi optimerer vores magasinforhold og samlingernes bevaringstilstand.

Vi har fokus på at etablere tilfredsstillende bevaringsforhold for vores samling. Det sker ved en delvis nyindretning af magasinet i Klinkby, særligt med fokus på bedre bevaring af malerisamlingen. Vi undersøger om flere genstandsgrupper kan flyttes til magasinet på Hjerl Hede.

Vi samarbejder om bevaringsarbejdet med Konserveringscenter Vejle, som har den faglige ekspertise til at varetage, vejlede og rådgive omkring håndtering og konservering af genstande.

Vi fastholder den eksisterende indsamlingspolitik, som fremmer en løbende aktiv og restriktiv indsamling med tæt relation til igangværende og tidligere forskningsprojekter.

Vi sikrer en løbende forbedret registrering af museets genstande med fotos og beskrivelser, så samlingen bliver mere aktiv og anvendelig for forskning og formidling.

VIDENSUDVIKLING

Museets forskning og vidensindsamling tager udgangspunkt i vores ansvarsområde og i vores samling og resultaterne er grundlag for vores formidling. Lemvig Museum er en af de eneste forskningsinstitutioner i kommunen. Det er derfor vigtigt, at vores forskning er stedsspecifik og frembringer ny viden om Lemvigegnen. Museet foretager egne mindre undersøgelser i emner, som bruges i særudstillinger eller anden formidling. Større forskningsprojekter laves i samarbejde med andre museer og forskningsinstitutioner, specifikt Limfjordsmuseernes Samvirke. Forskningsprojekterne skal danne baggrund for museets formidling samt fagfællebedømte publikationer.

OVERSKRIFTERNE FOR DE KOMMENDE ÅRS FORSKNING ER:

2026-28: Over fjorden i 500 år.

Et forskningsprojekt i samarbejde med Limfjordsmuseernes Samvirke, som handler om færge- og broforbindelser over Limfjorden. Lemvig Museum vil især beskæftige sig med Thyborøn Færgen og forbindelsen over Limfjordstangen.

2026-27: Vind, sol og grøn innovation. Den grønne omstilling fylder meget i landskabet i Lemvig Kommune, både i form af grøn energi fra sol og vind og i forhold til omlægning af landbrugsjord. Museet vil indsamle viden om hvordan denne omstilling forløber lokalt samt, hvilke aktører er der, og hvor er udfordringerne? Ligeledes vil vi indsamle genstande, som kan dokumentere og illustrere emnet. Forskningen og indsamlingen skal bidrage til udstillingsprojektet BLÆST 2027.

2029: Redningsvæsenet - inspirationen fra England.

Museet ønsker at igangsætte et forskningsprojekt om redningsvæsenets opstart og organisering, hvor inspirationen og teknologien kom fra England. Vi vil gerne undersøge den engelske forbindelse og finde ud af, hvordan den engelske viden og teknologi blev overført til det Nørrejyske Redningsvæsen og redningsmandskabet på den jyske vestkyst.